附件3

珠海市中小企业数字化转型工作方案

（模板）

# 一、基本情况

（一）数字化牵引单位基本情况

1.牵引能力。申报单位在该细分行业中的发展历程（包括年限、取得的成绩、行业地位，对行业发展理解等）

2.团队实力。包括人员资历、研发实力（数字化研发投入占比）、荣誉资质（不限于自身或所服务项目获得省级以上数字化领域试点示范情况）

3.产品情况。细分行业现有核心产品的情况及服务珠海情况。简述已建设完成的细领域行业服务平台情况或未来拟建设所申报的细分领域行业服务平台的思路。

（二）数字化集成服务商基本情况

1.服务能力。针对所选细分行业的技术、产品、解决方案、工业互联网平台等服务能力。

2.集成能力。重点突出作为集成服务商的系统集成能力，以及产业生态合作伙伴服务资源能力的汇聚、调用能力。

# 二、痛点和需求分析

智能家电、印刷电路板、打印设备及耗材、生物医药与健康、智能电网等五大细分行业（各申报单位按照所选行业进行描述）中小企业数字化转型的关键痛点、需求场景分析。需提供调研诊断证明。（包括调研企业清单、问题及需求清单）

# 三、实施方案

（一）工作目标

分阶段制定工作目标，包括但不限于被改造企业数量、上云用云企业数量、改造后企业数字化水平提升情况、行业平台平台建设、“小快轻准”产品数量、“链式”转型标杆个数、咨询诊断家数、人才培训个数、供需对接场次等（目标的数据部分，可以用表格形式列出，其中改造目标需要在 2024 年底前基本完成）。

（二）工作计划

根据工作目标，分阶段制定实施计划。

（三）实施路径

对照工作目标和计划，明确具体工作任务及实施路径，如何建立“一企一档”的改造管理制度。（明确改造的思路、水平评测、咨询诊断、改造产品清单和改造的预期成效）

# 四、合作伙伴

描述数字化集成服务商、产业生态企业在智能家电、印刷电路板、打印设备及耗材、生物医药与健康、智能电网等五大细分行业（各申报单位按照所选行业进行阐述）的产品服务能力、产品清单和经验，明确各方职责、分工安排、合作模式和工作机制等。

# 五、实施保障

从组织机制、人员团队、要素资源、资金等方面描述中小企业数字化转型项目顺利推进的具体保障措施。